



MAGAZINE FOR THE CULTURE
OF INDOOR PLANNING,
ARCHITECTURE,
INNOVATION AND DESIGN

20 YEARS
2005 - 2025

BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DELLA COPERTINA DEI 20 ANNI DELLA RIVISTA IQD

Art. 1 – Oggetto del Concorso

Verbus Editrice, in collaborazione con Play Think Creative, ha il piacere di lanciare un concorso di idee per la **progettazione grafica di una speciale cover per IQD MAGAZINE** che meglio rappresenti e celebri i 20 anni della rivista. L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare la creatività e dare visibilità a professionisti e nuovi talenti nel mondo della grafica, del design e dell'architettura.

IQD, nata nel 2005 all'interno di Verbus Editrice, è una rivista trimestrale di architettura e interior design fondata da Roberta Busnelli, attuale Direttrice Editoriale e Responsabile della rivista, con la direzione artistica di Paolo Sostenio e il coordinamento grafico di Play Think Creative.

IQD Magazine ha saputo diventare in 20 anni un vero e proprio punto di riferimento nel panorama editoriale del settore architettura e design, definita da esponenti della comunità dei progettisti come la **Tribuna Libera del Linguaggio Architettonico**, anche grazie all'innovativo programma, avviato nel 2018, che coinvolge importanti progettisti internazionali impegnati nello sviluppo di tematiche di grande interesse e attualità.

Art. 2 – Condizioni di Partecipazione

La partecipazione al concorso è libera, gratuita e aperta a:

- **Categoria Professionisti:** grafici, architetti, designer italiani e stranieri e senza limiti di età
- **Categoria Studenti:** studenti italiani e stranieri senza limiti di età delle Università di Architettura, Marketing & Comunicazione, Design e Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design e delle Accademie di Belle Arti.

Per entrambe le categorie è ammessa la partecipazione come **singolo** oppure in **gruppo**, per un massimo di tre esponenti.

Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto. Verrà richiesta a ciascun partecipante al gruppo la compilazione dei dati anagrafici e la firma di accettazione del Bando.



Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti.

All'atto dell'iscrizione i partecipanti accettano i contenuti del presente regolamento. Se il regolamento non dovesse essere, in tutto o in parte, rispettato, il progetto e i partecipanti potranno essere squalificati. I partecipanti garantiscono, nel momento della partecipazione al concorso, che i progetti presentati sono originali, inediti e non violano diritti di terzi, di cui avranno eventualmente la piena responsabilità. La partecipazione è vietata ai soli membri della Giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti di Verbus Editrice e di Play Think Creative.

I partecipanti dovranno consultare periodicamente l'indirizzo internet **iqdprojects.it** e le pagine Instagram ufficiali di **iqd_magazine_architecture** e **play_thinkcreative** per aggiornamenti e verificare eventuali ulteriori comunicazioni di rilievo per la procedura.

Art. 3 – Elaborati richiesti | Documentazione da presentare

Ogni partecipante – singolo o gruppo – può candidare fino a un massimo di 2 proposte grafiche di copertina celebrativa per la rivista, ognuna delle quali accompagnata da un titolo ed un breve testo che ne presenti il concept.

Le copertine devono essere progettate nel formato: 230 x 290 mm + 5 mm di abbondanza per lato

La copertina dovrà:

- rispettare l'impostazione grafica preesistente
- includere il logo ufficiale della rivista

Il format della copertina (con griglia e logo) è scaricabile dalla landing ufficiale del concorso: <https://iqdprojects.it/index.php/disegna-la-tua-copertina/>

Per ciascuna proposta è necessario caricare i seguenti materiali:

- **PDF della proposta**, composto da 2 pagine (max 2 proposte - 1 x PDF):
 - Pagina 1: la copertina realizzata
 - Pagina 2: il titolo della proposta e una breve descrizione del concept (max 500 caratteri)
- **Bando di concorso compilato e firmato** da tutti i componenti (in formato PDF)

Nominazione dei file

Ogni file PDF relativo alle proposte dovrà essere nominato nel seguente formato:

nome_cognome_titolocopertina_proposta1.pdf

nome_cognome_titolocopertina_proposta2.pdf

(In caso di partecipazione in gruppo, indicare il nome del capogruppo)

Esempio:

mario_rossi_architetturaurbana_proposta1.pdf

Requisiti tecnici

Tutti i file devono essere in formato PDF.

Il peso massimo complessivo dei file (bando firmato + massimo 2 proposte): 4 MB.

Non saranno accettati:

- link esterni (es. Google Drive, WeTransfer)
- file compressi (.zip, .rar)
- formati diversi dal PDF

Art. 4 – Criteri di valutazione

I criteri di valutazione considereranno l'originalità dell'elaborato, l'efficacia visiva, la qualità tecnica, la coerenza con l'identità editoriale, l'efficacia comunicativa e la rilevanza tematica, ovvero la capacità di esprimere nell'immagine i temi fondanti e attuali dell'architettura. Rappresenterà un valore aggiunto la capacità di rendere visivamente l'evoluzione della rivista nel corso dei suoi venti anni di attività.

Art. 5 – Modalità / Termini di Consegna e Selezione

Il concorso si è aperto ufficialmente in data 10.06.2025.

Gli elaborati dovranno essere consegnati tassativamente **entro le ore 15:00 (3:00 PM) del 30.01.2026**, con la seguente modalità:

1. **Caricamento digitale** sulla landing dedicata:

<https://iqdprojects.it/index.php/disegna-la-tua-copertina/>

I materiali ricevuti oltre la scadenza non saranno presi in considerazione.

Nel mese di Febbraio 2026 è prevista la riunione della Giuria e la proclamazione del progetto vincitore.

Il progetto selezionato come vincitore sarà oggetto di successivo contatto da parte della redazione, al fine di procedere con l'eventuale sviluppo del file esecutivo per la stampa.

La Casa Editrice e l'Art Director si riservano di apportare le modifiche minime e necessarie alle proposte con format libero per il mantenimento della coerenza della rivista IQD.

Art. 6 – Giuria

Una giuria di esperti esterni e interni alla rivista e a Play Think Creative, provenienti da diversi settori, valuterà gli elaborati. I nomi saranno comunicati nell'apposita sezione sul sito iqdprojects.it.

Art. 7 – Informazione e Divulgazione dei Risultati

Il vincitore del concorso, e i vincitori di eventuali premi speciali, saranno contattati direttamente e, in seguito, i progetti saranno pubblicati sul sito iqdprojects.it e divulgati sulle pagine social degli organizzatori.

Tutti i partecipanti, indipendentemente dal posizionamento, autorizzano gli organizzatori nel momento dell'accettazione del presente Bando a esporre i loro progetti in pubblico in occasione di mostre e manifestazioni di vario genere e a pubblicarli sui mezzi di informazione cartacei e online di Verbus Editrice e Play Think Creative; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

Art. 8 – Premi e Riconoscimenti

Il progetto risultato vincitore del concorso verrà pubblicato come **copertina ufficiale** del primo numero della rivista IQD del 2026, in uscita nel mese di Marzo 2026.

Il progetto vincitore potrà essere oggetto di eventuali minime modifiche a cura della redazione grafica, per esigenze di impaginazione o coerenza editoriale; modifiche che verranno comunque presentate e dovranno essere accettate dall'autore, o dagli autori. Il nome dell'autore, o degli autori, verrà citato nel colophon della rivista e in occasione di ogni pubblicazione off- e on-line.

Inoltre:

- sarà realizzata una breve intervista da pubblicare all'interno del numero che presenterà la copertina vincitrice.



- Ai vincitori verrà proposto di partecipare alla creazione di un breve video o reel (intervista o contributo autoriale), in cui potranno raccontare il processo creativo e le motivazioni alla base della loro proposta. Il contenuto sarà pubblicato sui canali social di IQD e Play Think Creative, contribuendo alla diffusione del progetto e alla sua valorizzazione pubblica.
- Al vincitore o ai vincitori sarà offerto un abbonamento gratuito alla rivista IQD per l'intero anno 2026 (4 numeri).

Nessun ulteriore compenso è dovuto per l'uso degli elaborati secondo quanto indicato nel presente Bando.

Art. 9 – Diritti e proprietà degli elaborati inviati

La proprietà intellettuale degli elaborati inviati resterà di proprietà degli autori. Agli organizzatori è concessa da parte degli autori la possibilità di pubblicazione dei progetti, con il solo obbligo di corretta attribuzione al creatore dell'immagine ogni qualvolta venga pubblicata, per la durata di un anno a partire dalla data di chiusura del concorso oggetto del presente Bando. Per la durata di un anno a partire dalla data di chiusura del concorso oggetto del presente Bando gli autori si impegnano inoltre a non concedere l'immagine per pubblicazione ad altre riviste nazionali o internazionali.

Art. 10 – Accettazione del Bando di Concorso

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente Bando. Ai sensi degli articoli 13 e 15 del GDPR 2016/679, i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente Bando e dei rapporti ad esso connessi.





Dichiarazione di accettazione, consenso al trattamento dei dati personali e utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale

Il/la sottoscritto/a

Nome e Cognome _____

Nato/a a _____ il _____

Residente in _____

Codice Fiscale _____

Email _____

☐ Partecipante singolo

☐ Capogruppo del team denominato: _____

Categoria di partecipazione (barrare):

☐ Studente

☐ Professionista

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ:

di aver preso visione del bando di concorso e di accettarne integralmente i contenuti, i requisiti e le modalità di partecipazione;

di essere maggiorenne alla data di presentazione della domanda;

(in caso di partecipazione collettiva) di essere stato designato come capogruppo e unico referente del team nei confronti dell'organizzazione;

di essere consapevole che eventuali dichiarazioni false o incomplete comportano l'esclusione dal concorso e le relative sanzioni previste dalla normativa vigente;

inoltre dichiara:

☐ di non aver fatto uso di strumenti di intelligenza artificiale (IA) generativa nella realizzazione dell'elaborato presentato;

oppure

☐ di aver utilizzato strumenti di intelligenza artificiale (es. ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Copilot, ecc.) in fase di ideazione o produzione del progetto, e di riportare tale utilizzo in modo trasparente nella documentazione allegata, secondo quanto richiesto dal bando.





Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., presta il consenso al trattamento dei dati personali conferiti, esclusivamente per finalità connesse alla gestione e organizzazione del concorso.

Luogo _____

Data _____

Firma del partecipante / capogruppo:

Firma: _____

Altri componenti del gruppo (se presenti)
(ognuno dei partecipanti deve compilare e firmare)

Partecipante n°2:

Nome e Cognome _____

Nato/a a _____ il _____

Residente in _____

Codice Fiscale _____

Email _____

Firma: _____

Partecipante n°3:

Nome e Cognome _____

Nato/a a _____ il _____

Residente in _____

Codice Fiscale _____

Email _____

Roberta Busnelli
Founder

Paolo Sostenio
Art director

